



LAPORAN SURVEY
MAHASISWA TERHADAP
PEMAHAMAN VISI MISI

PRODI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

PASCASARJANA
UNISMUH PALU

LAPORAN HASIL SURVEY MAHASISWA TERHADAP PEMAHAMAN VISI MISI TAHUN 2023



**PRODI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALU
2023**

Prakata

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, dan kekuatan, sehingga penyusunan Laporan Survey Kepuasan visi misi prodi S2 Manajemen Pendidikan Islam diselesaikan dengan baik, penting bagi pimpinan untuk mengetahui, seberapa besar tingkat kepuasan civitas akademik terhadap hal tersebut.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada jajaran Gugus Penjaminan Mutua (GPM) dan tenaga administrasi, yang telah menyusun instrumen, melakukan survei dan membuat laporan survey visi misi Mahasiswa. Hasil survei dapat menjadi bahan pertimbangan dalam perencanaan kurikulum secara khusus dan pengambilan kebijakan di lingkungan Pascasarjana Unismuh Palu. Semoga Allah SWT selalu memberikan petunjukNYA, Aamiin.

Palu, Desember, 2023

Direktur Pascasarjana



Dr. Syamsul Haling, SH, MH

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Visi adalah suatu pernyataan tentang gambaran keadaan dan karakteristik yang ingin di capai oleh suatu lembaga jauh di masa yang akan datang. Visi prodi Manajemen Pendidikan Islam mempertimbangkan beberapa hal, diantaranya, berorientasi pada masa depan dalam kurun waktu tertentu, misalnya 5 tahun ke depan, tidak dibuat berdasar kondisi atau trend saat ini. Visi haruslah mencerminkan standar keunggulan dan cita-cita tinggi yang hendak dicapai serta kompetisi yang akan dihasilkan. Serta, menggambarkan keunikan suatu lembaga dalam kompetisi serta citranya. Visi Prodi manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Palu memberikan semangat dan mendorong timbulnya dedikasi pada program studi dan juga mencerminkan dorongan yang kuat akan timbulnya inspirasi, semangat, motivasi dan komitmen seluruh civitas akademika. Visi yang dihasilkan, dirumuskan berdasar masukan dari berbagai civitas akademika dan pihak-pihak yang berkepentingan, selaras dengan visi institusi serta menjadi dasar dan acuan bagi Penyusunan misi. Visi yang telah terbentuk disosialisasikan kepada seluruh civitas akademika dan segenap pihak yang berkepentingan. Kemudian, ditinjau dan dirumuskan kembali secara berkala sesuai dengan perkembangan dimasyarakat. Selain merumuskan visi secara matang, harus menyusun misi yang mendukung suksepsi ketercapaian visi. Penyusunan misi ini tentunya harus bersifat realistis, dan dapat direalisasikan secara utuh. Artinya misi harus searah dengan visi, karena misi sebagai langkah kerja konkret mensukseskan visi. Prodi S2 Manajemen Pendidikan Islma harus menyusun visi, misi, tujuan dan strategi secara cepat, tepat, dan realistis.

Keberhasilan pencapaian visi mis Prodi Manajemen Pendidikan Islam sangat ditentukan oleh keterlibatan dan sinergi seluruh sivitas akademika terutama Mahasiswa, mahasiswa serta Mahasiswa dalam memahami dan mendukung visi, misi, tujuan dan strategi. Apabila mereka memahami dan mendukung visi, misi, tujuan dan strategi Prodi Manajemen Pendidikan Islammaka cita-cita akan kondisi ideal yang diharapkan dalam penyelenggaraan pendidikan akan mudah tercapai melalui arahan atau petunjuk pencapaian yang tertuang dalam misi prodi s2 Manajemen Pendidikan Islam.

Hasil survey visi misi menjadi bagian proses evaluasi pelaksanaan sistem penjaminan mutu. Tindak lanjut dari hasil survey ini dilaporkan kepada pimpinan Pascasarjana Universitas

Muhammadiyah Palu sebagai dasar dalam mengambil kebijakan terutama berkaitan visi misi. Dengan demikian, ada jaminan bahwa mutu akademik di Pascasarjana berjalan dengan baik.

B. TUJUAN

Pelaksanaan survey visi misi untuk menjaga keberlangsungan pelaksanaan sistem penjaminan mutu di Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Palu dan tentunya Tujuan dari survei ini adalah untuk mengetahui apakah sivitas akademika dan tenaga kependidikan memahami dan mampu mendukung visi, misi, tujuan dan strategi khususnya yang telah disusun berdasarkan input stakeholders internal dan eksternal.

C. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran dari kegiatan ini adalah laporan mengenai pemahaman dan dukungan sivitas akademika serta tenaga kependidikan terhadap visi, misi, tujuan dan strategi (VMTS) Prodi S2 Manajemen Pendidikan Islam.

D. WAKTU PELAKSANAAN SURVEY

Pelaksanaan survey Pemahaman Mahasiswa Terhadap Visi Misi Prodi S2 Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Unismuh Palu dilaksanakan pada bulan September 2023.

E. RESPONDEN

Responden kepuasan ini adalah Mahasiswa Prodi S2 Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Palu.

F. METODE ANALISIS DATA

Hasil pengukuran tingkat kepuasan terhadap sarana dan prasarana berupa indeks kepuasan (skala 1- 5). Indeks kepuasan tersebut selanjutnya akan analisis dengan teknik statistik descriptive. Sedangkan data yang berupa deskripsi analisisnya dilakukan secara kualitatif. Selanjutnya melakukan penyusunan tabel klasifikasi untuk menentukan nilai rata-rata kepuasan tiap aspek yang didapatkan, sehingga dapat disimpulkan tingkat skala kepuasan Mahasiswa dan Mahasiswa, terhadap aspek yang dinilai.

Survei dilakukan dengan menggunakan *google form*. Berdasarkan edaran tersebut diminta untuk menilai visi misi prodi Manajemen Pendidikan Islam. Pengisian kuisioner menggunakan skala "sangat Paham"; "Paham"; "cukup Paham"; "tidak Paham"; "sangat tidak Paham" dalam pilihan jawaban yang dapat dipilih oleh mahasiswa pada setiap indikatornya.

Tabel 1. Skala Likert untuk kepuasan layanan

Nilai/Bobot	Keterangan
1	Sangat tidak Paham
2	Tidak Paham
3	Cukup Paham
4	Paham
5	Sangat Paham

G. ASPEK YANG DIUKUR

Aspek yang diukur adalah kepuasan responden Mahasiswa, Mahasiswa terhadap Visi misi Magistr Ilmu lmu Pertanian Indikator yang digunakan dalam survey Visi Misi ini sebagai berikut.

Perumusan Visi dan Misi Unismuh Palu melibatkan perwakilan mahasiswa
Sosialisasi Visi dan Misi Unismuh Palu kepada mahasiswa dilakukan melalui website
Sosialisasi Visi dan Misi Unismuh Palu kepada mahasiswa dilakukan melalui leaflet
Sosialisasi Visi dan Misi Unismuh Palu kepada mahasiswa dilakukan melalui banner
Sosialisasi Visi dan Misi Unismuh Palu kepada mahasiswa dilakukan melalui Buku (panduan, praktikum, dll)
Visi dan Misi Unismuh Palu telah tercermin pada kegiatan pengabdian pada masyarakat yang melibatkan mahasiswa
Visi dan Misi Unismuh Palu telah tercermin pada kompetensi lulusan
Sarana dan prasarana pendukung proses pembelajaran mendukung pencapaian Visi dan Misi
Pelaksanaan Kegiatan non akademik (extra kurikuler) mendukung pencapaian visi misi

BAB II

HASIL SURVEY

2.1 PEMAHAMAN MAHASISWA, TERHADAP VISI MISI PRODI S2 MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

1. Perumusan Visi dan Misi Unismuh Palu melibatkan perwakilan mahasiswa

Gambar 1



Berdasarkan gambar 1 terlihat dari jumlah responden yang menyatakan Sangat Paham mencapai 100% Menilai bahwa Perumusan Visi dan Misi Unismuh Palu melibatkan perwakilan mahasiswa sangat paham.

2. Sosialisasi Visi dan Misi Unismuh Palu kepada mahasiswa dilakukan melalui website

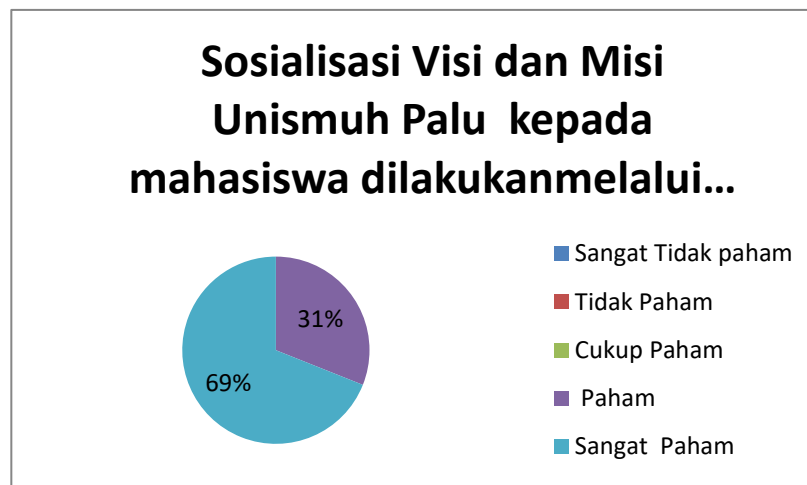
Gambar 2



Berdasarkan gambar 2 terlihat dari jumlah responden yang menyatakan Sangat Paham mencapai 100%. Menilai bahwa Sosialisasi Visi dan Misi Unismuh Palu kepada mahasiswa dilakukan melalui website sangat paham.

3. Sosialisasi Visi dan Misi Unismuh Palu kepada mahasiswa dilakukan melalui leaflet

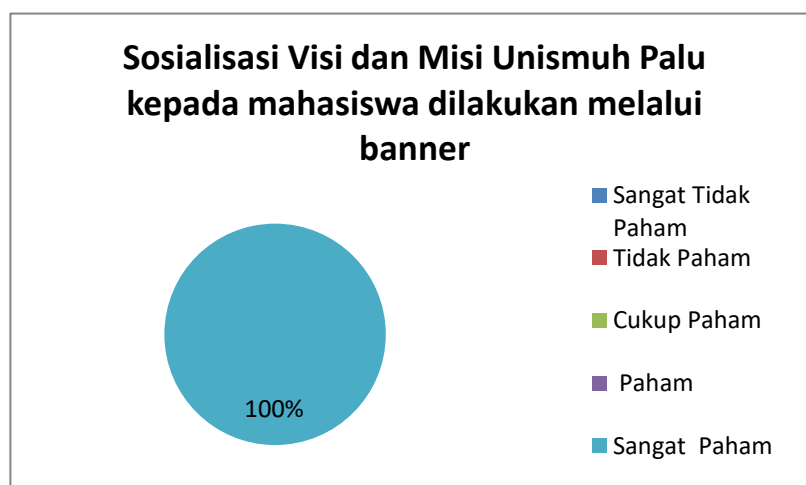
Gambar 3



Berdasarkan gambar 3 terlihat dari jumlah responden yang menyatakan Sangat Paham mencapai 69%. Responden yang memilih Paham sebanyak 31%, Menilai bahwa Sosialisasi Visi dan Misi Unismuh Palu kepada mahasiswa dilakukan melalui leaflet, sangat paham.

4. Sosialisasi Visi dan Misi Unismuh Palu kepada mahasiswa dilakukan melalui banner

Gambar 4



Berdasarkan gambar 4 terlihat dari jumlah responden yang menyatakan Sangat Paham mencapai 100%. Menilai bahwa Sosialisasi Visi dan Misi Unismuh Palu kepada mahasiswa dilakukan melalui banner, sangat paham.

5. Sosialisasi Visi dan Misi Unismuh Palu kepada mahasiswa dilakukan melalui Buku (panduan, praktikum, dll)

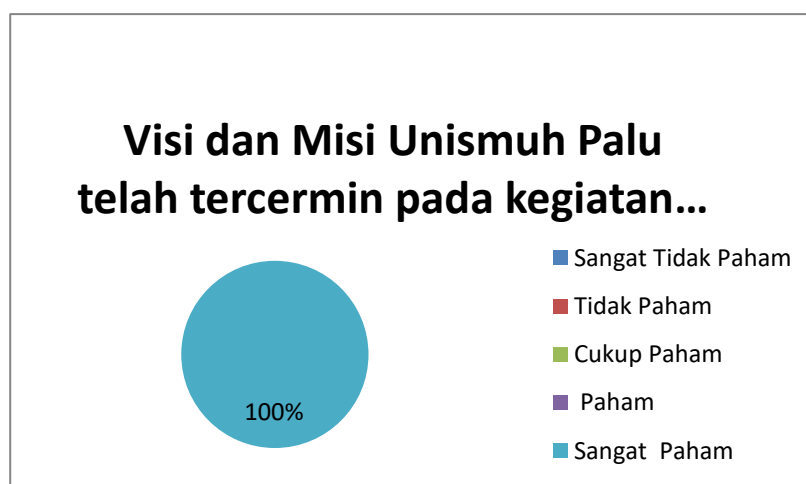
Gambar 5



Berdasarkan gambar 5 terlihat dari jumlah responden yang menyatakan Sangat Paham mencapai 100%. Menilai bahwa Sosialisasi Visi dan Misi Unismuh Palu kepada mahasiswa dilakukan melalui Buku (panduan, praktikum, dll) sangat paham

6. Visi dan Misi Unismuh Palu telah tercermin pada kegiatan pengabdian pada masyarakat yang melibatkan mahasiswa

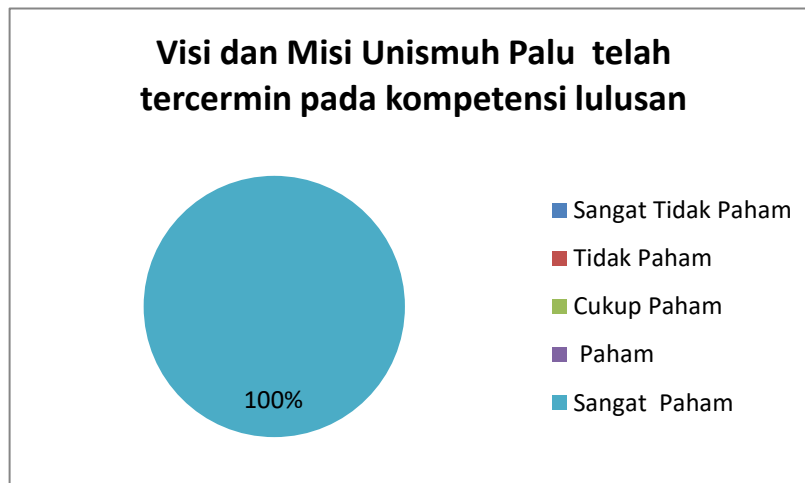
Gambar 6



Berdasarkan gambar 6 terlihat dari jumlah responden yang menyatakan Sangat Paham mencapai 100%. Menilai bahwa Visi dan Misi Unismuh Palu telah tercermin pada kegiatan pengabdian pada masyarakat yang melibatkan mahasiswa sangat paham.

7. Visi dan Misi Unismuh Palu telah tercermin pada kompetensi lulusan

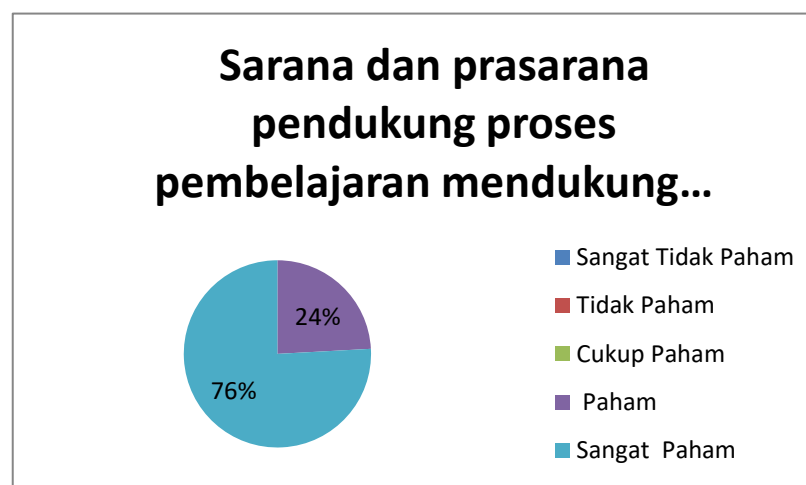
Gambar 7



Berdasarkan gambar 7 terlihat dari jumlah responden yang menyatakan Sangat Paham mencapai 100%. Menilai bahwa Visi dan Misi Unismuh Palu telah tercermin pada kompetensi lulusan sangat paham.

8. Sarana dan prasarana pendukung proses pembelajaran mendukung pencapaian Visi dan Misi

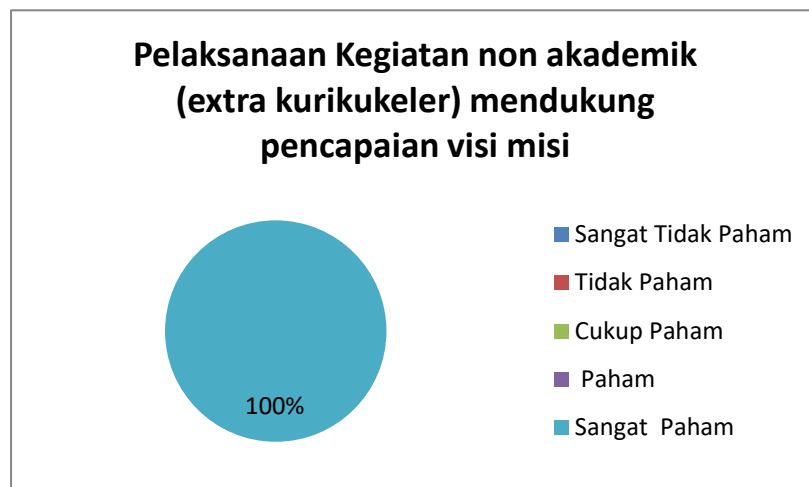
Gambar 8



Berdasarkan gambar 7 terlihat dari jumlah responden yang menyatakan Sangat Paham mencapai 76%. Responden yang memilih Paham sebanyak 24%, Menilai bahwa Sarana dan prasarana pendukung proses pembelajaran mendukung pencapaian Visi dan Misi sangat paham.

9. Pelaksanaan Kegiatan non akademik (extra kurikuler) mendukung pencapaian visi misi

Gambar 9



Berdasarkan gambar 9 terlihat dari jumlah responden yang menyatakan Sangat Paham mencapai 100%. Pelaksanaan Kegiatan non akademik (extra kurikuler) mendukung pencapaian visi misi, sangat paham.

BAB III'=

KESIMPULAN

3.1 SIMPULAN

Adapun yang dapat disimpulkan dari Laporan Survey Kepuasan ini adalah Hasil survei menunjukkan bahwa semua responden Mahasiswa, memahami Visi Misi Prodi S2 Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Palu.

3.2 REKOMENDASI

Berdasarkan survei pemahaman dan dukungan sivitas akademika terhadap visi misi tahun 2021, maka rekomendasi yang dapat diberikan adalah meningkatkan sosialisasi sebagai upaya dalam meningkatkan pemahaman dan dukungan sivitas akademika dalam pencapaian visi misi yang dilakukan secara konsisten dan instensif baik melalui media sosial maupun secara langsung.